Як відкрити Дитячий центр раннього розвитку? Як скласти бізнес-план Дитячого центру?



Все більше і більше розмов, як відкрити Дитячий центр раннього розвитку, та такий, аби були добрі відгуки і аби всі записувалися на заняття в чергу.. Це і зрозуміло, адже свій бізнес Дитячий Центр – це рентабельний, соціально-направлений комерційний проект, який можна почати при відносно невеликих початкових інвестиціях. У Україні сегмент послуг розвитку дітей дошкільного віку на самому початку становлення, тому почавши свій бізнес Дитячий центр сьогодні, ви отримуєте більше перспектив від зовнішніх умов ринку.

Радників як завжди багато – е такі, що говорять насамперед потрібно визначитися з методиками, інші радять визначитися з районом і приміщенням, треті рекомендують прорахувати прибуткові і витратні частини, четверті наполягають на тому, що найважливіше, – це талановиті від бога, висококваліфіковані педагоги, яких потрібно спочатку знайти і разом з ними отримати ліцензію МОН України.

Все це вірно. Аби ваш центр для дітей став престижний і популярний, важливий кожен нюанс: і вибір місцезнаходження, і визначення методик, і рівень вартості занять, і рівень оплати праці, і кваліфікація педагогів, і ще багато-багато питань. Навіть одна помилка, непродуманий хід може значно знизити віддачу від ваших титанічних зусиль. Піде багато часу, аби знов завоювати репутацію у мамусь і відновити потік клієнтів до вашої дошкільної установи. Одна порада по досвіду - не купуйте ніякого готового бізнес-плану Дитячого центру, це невиправдані витрати, які не дадуть вам певної інформації. У вас має бути бізнес-план, розрахований під ваші вихідні дані, вашу ситуацію.

До нас стали часто звертатися колеги з питаннями про те, як відкрити хороший Дитячий центр, як отримати ліцензію МОН України, як все правильно прорахувати і не

помилитися. Деякі приходили з проханням відкрити філію в іншому місті - просили франчайзинг. Багатьом ми вже допомогли, а для останніх вирішили упорядкувати процес, запропонувавши наші консалтингові послуги, а само запропонувавши франчайзинг на Дитячий центр Кузя.

Якщо ви хочете відкрити свій бізнес – Дитячий центр, з мінімальними ризиками і без зайвих витрат часу, зробіть це прямо зараз, заповнивши форму заявки.

Ви отримаєте цікавий і перспективний власний бізнес Дитячий центр, який відкриє вам нові творчі і фінансові можливості.



Для початку співпраці пройдіть три нескладні кроки:

Перший крок:

1. Відправте нам заявку у формі нижче, вказавши в ній місто, де ви плануєте відкрити Дитячий центр, контактний Email, телефон і контактну особу;
2. Отримаєте від нас анкету партнера і комерційну пропозицію (франчайзинг торгівельної марки «Babycenter Кузя»);
3. Ознайомтеся з пропозицією, заповнить анкету Партнера і вишліть поштою на наш зворотний Email;

Другий крок:

1. Отримаєте детальну комерційну інформацію про співпрацю;
2. Якщо виникли питання, задайте їх по телефону, по Skype або листу по електронній пошті;
3. Заплануйте дату і час зустрічі в нашому офісі;

Третій крок:

1. На зустрічі підпишіть договір про надання послуг франчайзингу.
2. Проводьте з нами планові заходи для старту бізнесу і святкового відкриття свого Дитячого центру.

Відправити заявку на співпрацю ви можете тут - у заявці на франчайзинг .